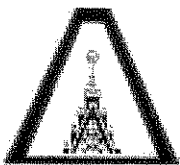


รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)

1 / 2556

4 CA



Faculty of



Architecture, Urban Design and Creative Art.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์

นฤมิตศิลป์ CA ชั้นปีที่ 4 วิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม ระบบปกติและระบบพิเศษ

ภาคเรียนที่ 1/2556

วัน	8.00-8.50	9.00-9.50	10.00-10.50	11.00-11.50	12.00-13.00	13.00-13.50	14.00-14.50	15.00-15.50	16.00-16.50	17.00-17.50	18.00-18.50	19.00-19.50	
จันทร์													
อังคาร	1103330 Composite Material Product Design 3(1-4-4)												
	Lecture AR		Studio AR										
	L อ.วิกรม,อ.วีรพล		S อ.วิกรม,อ.วีรพล										
พุธ							1103409 Product Design for Environmental Sustainability 3(1-4-4)						
	Lecture AR		Studio AR										
	L อ.วิกรม,อ.วีรพล		S อ.วิกรม,อ.วีรพล										
พฤหัสบดี	1103408 Industrial Craft Product Design for Branding 3(1-4-4)						1103410 Marketing Process for Industrial Craft Product Design Business						
	Lecture AR		Studio AR			Lecture AR		Studio AR					
	L อ.วีรพล,อ.อิสสระ		S อ.วีรพล,อ.อิสสระ			L อ.วีรพล		S อ.วีรพล					
ศุกร์							1103401 Professional Practice in Creative Art 3(1-6-2)						
	Lecture AR		Studio AR										
	L อ.ปาริชาติ,ผศ.สุภาณี,อ.อิสสระ,อ.ธัญญรัตน์		S อ.ปาริชาติ,ผศ.สุภาณี,อ.อิสสระ,อ.ธัญญรัตน์										

* อาจารย์ที่เป็นตัวหนา หมายถึง อาจารย์ประสานงานในรายวิชา มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน

ปกติ

ระบบปกติกลุ่ม 1 ระบบพิเศษกลุ่ม 2

พิเศษ

รวม

(ผศ.ดร. ธราวุฒิ บุญเหลือ)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะวิชา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
สาขาวิชา	สาขานฤมิตศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	1103330 การออกแบบผลิตภัณฑ์วัสดุผสม Composite Material Product Design
2. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (ถ้ามี)	
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.วิกรม วงษ์สุวรรณ อ.ประทักษ์ คุณทอง
4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1/2556
5. สถานที่ศึกษา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จน.ชม. แผนการสอน	จน.ชม. ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
1	บทที่ 1 คุณสมบัติและการใช้งาน - วัสดุธรรมชาติ - วัสดุอุตสาหกรรม วัสดุผสม - กระบวนการผลิตและแปรรูปวัสดุ	1	1	
2	บทที่ 2 วัสดุในท้องถิ่น - ลักษณะ คุณสมบัติ จุดเด่น ข้อบกพร่อง - การพัฒนาวัสดุธรรมชาติ	1	1	
3	บทที่ 3 การปรับปรุงคุณภาพวัสดุ หลักการผสมวัสดุด้วยเทคนิคตาราง วิเคราะห์ห้องค์ประกอบ	1	1	
4	บทที่ 4 วัสดุเสริมแรง ไฟเบอร์กลาส โครงสร้างและการรับน้ำหนัก วงจรไฟฟ้าเบื้องต้น	1	1	
5	บทที่ 5 วัสดุผสมเพื่อการตกแต่งพื้นผิว	1	1	
6	บทที่ 6 วัสดุผสมด้วยกระบวนการอัดร้อน บทที่ 7 วัสดุผสมด้วยกระบวนการอัดเย็น	1	1	
7	บทที่ 8 วัสดุผสมด้วยกระบวนการซ้อนเป็นชั้น Laminat	1	1	
8	การนำเสนอผลงาน	1	1	
9	บทที่ 9 การผสมวัสดุด้วยกระบวนการถักทอ สอดขัด	1	1	
10	บทที่ 10 การผสมวัสดุด้วยกระบวนการหล่อ	1	1	
11	บทที่ 11 วัสดุผสมจากเศษวัสดุ	1	1	

	บทที่ 12 วัสดุผสมจากวัสดุทั่วไป			
12	บทที่ 13 การเชื่อมโยงประโยชน์จากวัสดุใหม่กับกระบวนการแนวคิดทางการออกแบบผลิตภัณฑ์	1	1	
13	บทที่ 14 กรณีศึกษา จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 1. เรื่อง การพัฒนากรรมวิธีการแปรรูปกพผสมพลาสติกเหลว เพื่อใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน โดย วิกรม วงษ์สุวรรณ (ประเด็นด้านการสร้างวัสดุผสมขึ้นใหม่) 2. เรื่อง การออกแบบเครื่องเรือนสำหรับบ้านพักอาศัยในพื้นที่น้ำท่วม โดย วิกรม วงษ์สุวรรณ (ประเด็นผลกระทบที่เกิดกับวัสดุ และการเลือกใช้วัสดุ)	1	1	
14	บทที่ 15 กรณีศึกษาวัสดุผสมจาก Material conextion และงานออกแบบที่ใช้วัสดุผสม	1	1	
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน				
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)		นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน		แนวทางชดเชย
3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา				
ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	1.การสร้างข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติในการเรียน การขาดเรียน การมาสาย การทำงาน การส่งงาน บทลงโทษ โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อบังคับใช้ร่วมกัน และปฏิบัติตามข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยไม่เลือกปฏิบัติ 2. อาจารย์ผู้สอนต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ในด้านการตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในการสอน และการปฏิบัติตนสอดคล้องตามจรรยาบรรณวิชาชีพ 3. ยกตัวอย่างแนวทางการปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม	/		
ความรู้	1. การบรรยายหลักการพื้นฐาน การแสดงให้เห็นคุณค่า ความสำคัญ ประโยชน์ของการนำไปประยุกต์ใช้ 2. การสาธิตวิธีการปฏิบัติให้เห็นภาพรวม และสาธิตในรายละเอียดแต่ละขั้นตอน 3. ให้นักศึกษาปฏิบัติตามด้วยตนเอง 4. มอบหมายโจทย์ให้ฝึกปฏิบัติในช่วงเรียนตามเนื้อเรื่องที่สอน	/		

ทักษะทางปัญญา	1. สาธิตวิธีการปฏิบัติงานอย่างเป็นขั้นตอน แสดงลำดับการคิด การแก้ปัญหา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ 2. มอบหมายโจทย์ที่มีความซับซ้อน เพื่อกระตุ้นให้นักคิดได้ฝึกคิดและปฏิบัติ 3. นำเสนอแหล่งค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม และกระตุ้นให้นักศึกษามองงานออกแบบรอบตัว 4. นำเสนอเนื้อหาและกรณีศึกษาตัวอย่าง ผลงานที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน 5. ปลุกฝังค่านิยมในด้านคุณค่าการสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง 6. การลงโทษผู้ที่ประพฤติไม่เหมาะสม (การลอกงานผู้อื่น , เนื้อหาผลงานที่ไม่เหมาะสมต่อวัฒนธรรมอันดีงาม)	/		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียน การกำหนดเนื้อหา และความสนใจของผู้เรียน 2. กำหนดการทำงานโครงการ มีการนำเสนอแนวคิดให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม แสดงความเห็น ในชั้นเรียน และให้นักศึกษาอื่นรับฟังและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วย	/		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. สาธิตขั้นตอนการทำงาน และมอบหมายงานภาคปฏิบัติ เพื่อให้ได้ฝึกคิดและปฏิบัติ	/		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	7 คน	
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	7 คน	
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	- คน	
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		
ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	5	71.42
B+	2	28.57
B		
C+		
C		
D+		
D		
F		
ไม่สมบูรณ์ (I)		
ผ่าน (P,S)		
ตก (U)		

ตอน (W)	
5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล

7. ทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	
วิธีการทบทวน	สรุปผล

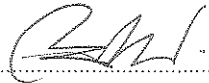
หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการทำงาน

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
2. ประเด็นด้านการบริหารองค์กร	
ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนิสิต

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 1. อ.วิกรม วงษ์สุวรรณ

ลงชื่อ..........วันที่รายงาน.....
(อ.วิกรม วงษ์สุวรรณ)

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นฤมิตรศิลป์

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน.....
(ผศ.สุปามี ลักษณะศิโย)

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะวิชา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
สาขาวิชา	สาขานฤมิตศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	1103409 การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Product Design for Environmental Sustainability
2. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (ถ้ามี)	
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.วิกรม วงษ์สุวรรณ อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ
4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1/2556
5. สถานที่ศึกษา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จน.ชม. แผนการสอน	จน.ชม. ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
1	บทที่ 1 ระบบนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสิ่งแวดล้อม บทที่ 2 ปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน	1	1	
2	บทที่ 3 การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable ผลกระทบการพัฒนาทางอุตสาหกรรมต่อสิ่งแวดล้อม	1	1	
3	บทที่ 4 การประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ Product Life Cycle บทที่ 5 กฎระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์	1	1	
4	บทที่ 6 การออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Design)	1	1	
5	บทที่ 7 แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และแนวคิด Cradle to Cradle	1	1	
6	บทที่ 8 การออกแบบเพื่อการนำกลับมาใช้ใหม่ Reuse กระบวนการจัดการวัสดุเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	1	1	
7	บทที่ 9 การออกแบบเพื่อลดปริมาณ Reduce กระบวนการจัดการวัสดุเพื่อการลดการใช้งานวัสดุ	1	1	
8	บทที่ 10 การออกแบบเพื่อแยกชิ้นส่วนประกอบ Design for disassembly	1	1	
9	การนำเสนอผลงานการออกแบบ	1	1	
10	บทที่ 11 วัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อม	1	1	
11	บทที่ 12 วัสดุนาโน	1	1	
12	บทที่ 13 พลังงาน หลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน	1	1	
13	บทที่ 14 แนวคิด CARBON FOOTPRINT กับแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์	1	1	
14	บทที่ 15 กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	1	1	

	ยั่งยืน และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมยั่งยืนที่เป็นประโยชน์			
15	<p>กรณีศึกษา จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>1. เรื่อง การพัฒนากรรมวิธีการแปรรูปกผสมพลาสติกเหลว เพื่อใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน โดย วิกรม วงษ์สุวรรณ (ประเด็นด้านวัสดุทดแทนไม้จากต้นกก)</p> <p>2. เรื่อง การออกแบบเครื่องเรือนสำหรับบ้านพักอาศัยในพื้นที่น้ำท่วม โดย วิกรม วงษ์สุวรรณ (ประเด็นด้านการออกแบบที่คำนึงถึงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์)</p>			
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน				
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)		นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน		แนวทางชดเชย
3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา				
ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>1. การสร้างข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติในการเรียน การขาดเรียน การมาสาย การทำงาน การส่งงาน บทลงโทษ โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อบังคับใช้ร่วมกัน และปฏิบัติตามข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยไม่เลือกปฏิบัติ</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนต้องปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างที่ดี ในด้านการตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในการสอน และการปฏิบัติตนสอดคล้องตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>3. ยกตัวอย่างแนวทางการปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม</p>	/		
ความรู้	<p>1. การบรรยายหลักการพื้นฐาน การแสดงให้เห็นคุณค่า ความสำคัญ ประโยชน์ของการนำไปประยุกต์ใช้</p> <p>2. การสาธิตวิธีการปฏิบัติให้เห็นภาพรวม และสาธิตในรายละเอียดแต่ละขั้นตอน</p> <p>3. ให้นักฝึกปฏิบัติตามด้วยตนเอง</p> <p>4. มอบหมายโจทย์ให้นักฝึกปฏิบัติในช่วงเรียนตามเนื้อเรื่องที่สอน</p>	/		
ทักษะทางปัญญา	<p>1. สาธิตวิธีการปฏิบัติงานอย่างเป็นขั้นตอน แสดงลำดับการคิด การแก้ปัญหาเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>2. มอบหมายโจทย์ที่มีความซับซ้อน เพื่อกระตุ้นให้นักฝึกคิดและปฏิบัติ</p> <p>3. นำเสนอแหล่งค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม และกระตุ้นให้นักศึกษามองงานออกแบบรอบตัว</p> <p>4. นำเสนอเนื้อหาและกรณีศึกษาตัวอย่างผลงานที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน</p>	/		

	5. ปฏิบัติงานในด้านคุณค่าการสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง 6. การลงโทษผู้ที่ประพฤติไม่เหมาะสม (การลอกงานผู้อื่น , เนื้อหาผลงานที่ไม่เหมาะสมต่อวัฒนธรรมอันดีงาม)			
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียน การกำหนดเนื้อหา และความสนใจของผู้เรียน 2. กำหนดการทำงานโครงการ ปฏิบัติเป็นกลุ่ม 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม แสดงความเห็น ในชั้นเรียน และให้นักศึกษาอื่นรับฟังและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วย 4. กำหนดแนวทางปฏิบัติในชั้นเรียน ร่วมกัน ตักเตือนและลงโทษผู้สร้างความรำคาญในชั้นเรียน	/		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. สวัสดิ์ขั้นตอนการทำงาน และมอบหมายงานภาคปฏิบัติ เพื่อให้ได้ฝึกคิดและปฏิบัติ	/		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	7 คน	
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	7 คน	
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	- คน	
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		
ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A		
B+	2	28.57
B	2	28.57
C+	3	42.85
C		
D+		
D		
F		
ไม่สมบูรณ์ (I)		
ผ่าน (P,S)		
ตก (U)		
ถอน (W)		
5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)		
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา		
6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล

7. ทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	
วิธีการทบทวน	สรุปผล

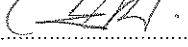
หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
2. ประเด็นด้านการบริหารองค์กร	
ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนิสิต

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 1. อ.วิกรม วงษ์สุวรรณ

ลงชื่อ.....  วันที่รายงาน.....
(อ.วิกรม วงษ์สุวรรณ)

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นฤมิตรศิลป์

ลงชื่อ..... วันที่รายงาน.....
(ผศ.สุปานี ลักษณะศิโย)

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะวิชา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
สาขาวิชา	สาขานฤมิตศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	1103408 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตัดอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างตราสินค้า
2. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (ถ้ามี) -	
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	1. อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ
4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1/2556
5. สถานที่ศึกษา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเกี่ยวกับแผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จน.ชม. แผนการสอน	จน.ชม. ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างกันเกิน 25%
1 พ.ย. 6 มิ.ย. 56	แนะนำรายวิชา กำหนดแนวทางการเรียนรู้ร่วมกัน	6	1	เนื้อหาน้อย
2 พ.ย. 13 มิ.ย. 56	ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแบรนด์ <u>บทที่ 1</u> ความเป็นมาของแบรนด์ - แบรนด์คืออะไร - องค์ประกอบของแบรนด์	6	3	เนื้อหาน้อย เข้าใจง่าย
3 พ.ย. 20 มิ.ย. 56	<u>บทที่ 2</u> - ทำไมต้องสร้างแบรนด์ - ใครเป็นคนสร้างแบรนด์ <u>บทที่ 3</u> การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดกับการสร้างแบรนด์	6	6	
4 พ.ย. 27 มิ.ย. 56	<u>บทที่ 4</u> - พฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการสร้างแบรนด์	6	3	เนื้อหาน้อย
5 พ.ย. 4 ก.ค. 56	งดการเรียนการสอนเนื่องจากเป็นวันไหว้ครู			
6 พ.ย. 11 ก.ค. 56	ตอนที่ 2 กระบวนการสร้างแบรนด์ <u>บทที่ 5</u> ขั้นตอนที่ 1 การระบุตัวตนของกลุ่มเป้าหมาย: - SWOT Analysis - การวิเคราะห์คู่แข่ง - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	6	6	

7 พ.ศ. 18 ก.ค. 56	<u>บทที่ 6</u> <u>ขั้นตอนที่ 2</u> - Brand Vision - Brand Essence - Brand Positioning - Brand Values & Promise - Brand Personality & Image	6	6	
8 พ.ศ. 25 ก.ค. 56	<u>บทที่ 7</u> <u>ขั้นตอนที่ 3</u> กระบวนการสร้างเอกลักษณ์ : - ทำไมต้องสร้างเอกลักษณ์ - วัตถุประสงค์ในการพัฒนา เอกลักษณ์ - หมาดหมูของเอกลักษณ์ของแบ รนต์ - ประเภทของเอกลักษณ์	6	6	
9 พ.ศ. 1 ส.ค. 56	<u>บทที่ 8</u> <u>ขั้นตอนที่ 3 (ต่อ)</u> กระบวนการสร้างเอกลักษณ์ : - เอกลักษณ์หลัก (Core Identity) - เอกลักษณ์ที่มาช่วยสร้างเสริม (Extended Identity) - องค์ประกอบต่างๆ ของแบรนต์	6	6	
10 พ.ศ. 9 ส.ค. 56	สอบกลางภาค โดยการนำเสนอผลงาน ออกแบบโครงการออกแบบ (กลางภาค)			
11 พ.ศ. 16 ส.ค. 56	ตอนที่ 3 การนำเสนอแบรนต์ต่อผู้บริโภค <u>บทที่ 9</u> <u>ขั้นตอนที่ 4</u> การนำเสนอแบรนต์สู่ผู้บริโภค : - Brand Building Model	6	6	
12 พ.ศ. 23 ส.ค. 56	<u>บทที่ 10</u> <u>ขั้นตอนที่ 4 (ต่อ)</u> การนำเสนอแบรนต์สู่ผู้บริโภค: - เครื่องมือในการสร้างแบรนต์	6	6	
13 พ.ศ. 30 ส.ค. 56	<u>บทที่ 11</u> <u>ขั้นตอนที่ 4 (ต่อ)</u> การนำเสนอแบรนต์สู่ผู้บริโภค: - กลยุทธ์ในการสร้างแบรนต์	6	6	
14 พ.ศ. 6 ก.ย. 56	<u>บทที่ 12</u> <u>ขั้นตอนที่ 5</u> Leveraging the Brand: - Brand Extension/Global Brand	6	6	
15 พ.ศ. 13 ก.ย. 56	<u>บทที่ 13</u> <u>ขั้นตอนที่ 6</u> มูลค่าของแบรนต์ (Brand Equity) : - ความหมาย - หลักการในการบริหารมูลค่าของ แบรนต์	6	6	

	- องค์ประกอบของมูลค่าของแบรนด์			
16 พ.ศ. 20 ก.ย. 56	ตอนที่ 4 กรณีศึกษาที่น่าสนใจ บทที่ 14 กรณีศึกษาด้านการสร้างแบรนด์ ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมภายในประเทศ ที่น่าสนใจ	6	6	
17 พ.ศ. 27 ก.ย. 56	บทที่ 15 กรณีศึกษาด้านการสร้างแบรนด์ ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมระดับโลกที่ น่าสนใจ	6	6	
18 พ.ศ. 4 ต.ค. 56	สอบปลายภาค			
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน				
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)		นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน		แนวทางชดเชย
3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา				
ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างงานที่ ปรากฏต่อสังคมสาธารณะ วิจารณ์ และวิเคราะห์ด้วยเหตุผล การปฏิบัติตามข้อตกลงในการเรียน การสอน	/		
ความรู้	บรรยาย อภิปราย การทำงาน รายบุคคลและเป็นกลุ่ม การนำเสนอ รายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และให้ค้นคว้าข้อมูลหากรณีศึกษา ของแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ โดยนำมาวิเคราะห์สรุปและนำเสนอ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	/		มอบหมายให้งานแบบบุคคลมาก ยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในกระบวนการ วิเคราะห์สังเคราะห์ และ การศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษา เพิ่มเติม
ทักษะทางปัญญา	- การมอบหมายให้นิสิต ทำแบบ ร่างและโครงการการสร้างแบรนด์ ในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อฝึกฝน การใช้กระบวนการทางความคิดใน การสร้างแบรนด์อย่างมีเหตุผล เหมาะสมและสร้างสรรค์ภายใต้ ข้อจำกัดที่กำหนด - การมอบหมายให้นิสิตนำเสนอ ผลงานตามขั้นตอนตั้งแต่นำเสนอ ข้อมูล แบบร่าง แบบจำลอง และ	/		มอบหมายการสืบค้นทฤษฎีและ การประยุกต์ใช้งานออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต่อการสร้างตราสินค้า ในรูปแบบการนำเสนอและ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพิ่มเติมเพื่อเป็นการทบทวน ความรู้ความเข้าใจในแต่ละ ขั้นตอนของกระบวนการยิ่งขึ้น

	ผลงานเสมือนจริงอย่างสร้างสรรค์ โดยสอดคล้องและส่งเสริมคุณค่า ให้กับผลงาน - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อผลงานในชั้นเรียนร่วมกัน			
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล - การนำเสนองานเป็นทีม - แลกเปลี่ยน ร่วมแสดงความคิดเห็นผลงานออกแบบร่วมกัน	/		
ทักษะวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการออกแบบ	- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ - มอบหมายงานที่ต้องมีการนำข้อมูลเชิงสถิติมาอ้างอิงเพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์ - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อผลงานในชั้นเรียนร่วมกัน	/		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	8 คน	
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	7 คน	
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	1 คน	
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		
ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	1	12.50
B+	3	37.50
B	2	25.00
C+	1	12.50
C	-	-
D+	-	-
D	-	-
F	-	-
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-
ผ่าน (P,S)	-	-
ตก (U)	-	-
ถอน (W)	1	12.50
5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)		
ไม่มี		

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละหัวข้อ อาจมากหรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้	เนื่องจากมีการนำเสนองานที่อาจควบคุมเวลาได้ยาก
6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล


7. ทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	
วิธีการทบทวน	สรุปผล
ประชุมกรรมการของสาขาและของคณะเพื่อพิจารณาผลการเรียนรายวิชา	

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ


1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
2. ประเด็นด้านการบริหารองค์กร	
ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนิสิต

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา		
ปรับวิธีการสอนให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		
ควรเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์มาบรรยายและให้ข้อคิดเห็นต่อการสร้างแนวทาง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดตราสินค้าและเป็นที่ยอมรับในที่สุด		

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 1. อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ 2. อ.อิสสระ ดวงเกต
 ลงชื่อ.....  วันที่รายงาน 14 ต.ค. 56

(อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ)

ลงชื่อ.....  วันที่รายงาน 15 ต.ค. 56

(อ.อิสสระ ดวงเกต)

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นฤมิตรศิลป์

ลงชื่อ..... วันที่รายงาน.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุปานี ลักขณศิริโย)

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะวิชา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
สาขาวิชา	สาขานฤมิตศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	1103410 กระบวนการทางการตลาดสำหรับธุรกิจออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม (Marketing Process for Industrial Craft Product Design Business)
2. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (ถ้ามี)	-
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	1. อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ
4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1/2556
5. สถานที่ศึกษา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน				
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จน.ชม. แผนการสอน	จน.ชม. ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
1 พ.ย. 6 มิ.ย. 56	แนะนำรายวิชา กำหนดแนวทางการเรียนรู้ ร่วมกัน	6	1	เนื้อหาน้อย
2 พ.ย. 13 มิ.ย. 56	ตอนที่ 1 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บทที่ 1 : ขั้นตอนพื้นฐานเพื่อจัดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและ ขนาดใหญ่	6	6	
3 พ.ย. 20 มิ.ย. 56	บทที่ 2 : นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับ การพัฒนาธุรกิจ การตลาดผลิตภัณฑ์หัตถ อุตสาหกรรม	6	6	
4 พ.ย. 27 มิ.ย. 56	ตอนที่ 2 การสำรวจตลาด บทที่ 3 : แนวโน้มความนิยมของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงธุรกิจประเภทต่างๆ	6	6	
5 พ.ย. 4 ก.ค. 56	หยุดวันไหว้ครู	6	6	
6 พ.ย. 11 ก.ค. 56	ตอนที่ 3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บทที่ 4 : R&D of Products ของธุรกิจ	6	6	
7 พ.ย. 18 ก.ค. 56	บทที่ 5 : ปัจจัยเสริมเพื่อสร้างโอกาสเพื่อ การแข่งขัน - ปัจจัยเสริมด้านการตลาด	6	6	

	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยเสริมด้านการเพิ่มผลผลิต - ปัจจัยเสริมด้านการลดต้นทุน 			
8 พฉ. 25 ก.ค. 56	<p>ตอนที่ 4 เทคนิคสำคัญของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>บทที่ 6 : การผสมผสานแนวคิดจากธุรกิจอื่นๆ</p> <p>บทที่ 7 : เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ การตลาดผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม</p>	6	6	
9 พฉ. 1 ส.ค. 56	<p>ตอนที่ 5 การพัฒนาแนวความคิดหรือแนวคิด</p> <p>บทที่ 8 : ทำไมจึงต้องมีแนวความคิด</p> <p>บทที่ 9 : แนวความคิดที่ดึงดูดใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค</p>	6	6	
10 พฉ. 9 ส.ค. 56	สอบกลางภาค			
11 พฉ. 16 ส.ค. 56	<p>ตอนที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม</p> <p>บทที่ 10 : กลยุทธ์ด้านราคา</p>	6	6	
12 พฉ. 23 ส.ค. 56	บทที่ 11 : กลยุทธ์การตั้งชื่อผลิตภัณฑ์	6	3	เนื้อหาน้อย
13 พฉ. 30 ส.ค. 56	บทที่ 12 : กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม	6	6	
14 พฉ. 6 ก.ย. 56	<p>ตอนที่ 7 กลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม</p> <p>บทที่ 13 : สื่อประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม</p>	6	6	เพิ่มเติมเนื้อหาในส่วนการตลาดออนไลน์
15 พฉ. 13 ก.ย. 56	บทที่ 14 : CSR & CRM	6	3	เนื้อหาน้อย
16 พฉ. 20 ก.ย. 56	<p>ตอนที่ 8 บทสรุป</p> <p>บทที่ 15 : กรณีศึกษาจุดบรรจบของธุรกิจและการออกแบบ</p>	6	3	เน้นการประยุกต์และการปฏิบัติงาน ณ ช่วงเวลากิจกรรม
17 พฉ. 27 ก.ย. 56	สอบปลายภาค โดยการนำเสนอธุรกิจจำลองและแผนการดำเนินการทางการตลาด			
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน				
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)		นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน		แนวทางชดเชย

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา				
ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างงานที่ปรากฏต่อสังคมสาธารณะ วิจารณ์และวิเคราะห์ด้วยเหตุผล	/		
ความรู้	บรรยาย อภิปราย การทำงานรายบุคคลและเป็นกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาวิเคราะห์สรุปและนำเสนอ	/		นิสิตสืบค้นข้อมูลไม่รอบด้านเท่าที่ควร ขาดมุมมองของธุรกิจด้านอื่นๆ เพื่อให้เห็นถึงภาพกว้างของการสร้างหรือบริหารธุรกิจ - เพิ่มการยกตัวอย่างให้เกิดความหลากหลายยิ่งขึ้น รวมถึงมีการมอบหมายให้จัดทำรายงานด้วยการเขียนสรุปแนวทาง หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเพิ่มเติม
ทักษะทางปัญญา	การมอบหมายให้นิสิต ทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อเรียนรู้ ผึกคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกันในชั้นเรียน ส่งเสริมให้นิสิตนำความรู้ด้านออกแบบบนภูมิสถาปัตยกรรมมาใช้สร้างสรรค์ธุรกิจ	/		นิสิตบางส่วนไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา ไม่ค่อยกระตือรือร้นในการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อผลงานในชั้นเรียนร่วมกันเท่าที่ควร -มีการเลือกให้ตอบคำถามเป็นรายบุคคล โดยการสุ่มเลือกอย่างสม่ำเสมอหลังการบรรยายในแต่ละประเด็นสำคัญ
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล - การนำเสนองานเป็นทีม - แลกเปลี่ยน ร่วมแสดงความคิดเห็น ผลงานออกแบบร่วมกัน	/		นิสิตบางส่วนขาดความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ทำให้มีผลต่อการทำงานเป็นทีม -จัดประชุมและเสนอแนวทางแก้ปัญหา ร่วมกันในชั้นเรียน และซักถามความคืบหน้าในการแก้ปัญหาร่วมกัน
ทักษะวิเคราะห์ปัญหา เพื่อการออกแบบ	- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อออนไลน์ - มอบหมายงานที่ต้องมีการนำข้อมูลเชิงสถิติมาอ้างอิงเพื่อประยุกต์ใช้ในการเขียนและสร้างแผนธุรกิจ - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อผลงานในชั้นเรียนร่วมกัน	/		นิสิตยังขาดประสบการณ์ในการสร้างธุรกิจสร้างสรรค์ รวมถึงธุรกิจที่คิดค้นยังเป็นสิ่งที่ยากต่อการดำเนินธุรกิจจริงเพื่อการวัดผลประกอบรายวิชา -ปรับรูปแบบธุรกิจให้มีความเหมาะสมต่อกิจกรรมธุรกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบธุรกิจแบบออนไลน์

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน
เพิ่มเติมวิทยากรพิเศษที่เชี่ยวชาญด้านการดำเนินธุรกิจออกแบบ หรือด้านการตลาดมาให้ข้อคิดเห็นหรือมุมมองที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมจากทฤษฎีพื้นฐาน

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	8 คน	
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	7 คน	
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	1 คน	
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		
ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	0	00.00
B+	2	25.00
B	4	50.00
C+	1	12.50
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-
ผ่าน (P,S)	-	-
ตก (U)	-	-
ถอน (W)	1	12.50
5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)		
ไม่มี		
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา		
6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
7. ทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต		
วิธีการทบทวน	สรุปผล	
ประชุมกรรมการของสาขาและของคณะเพื่อพิจารณาผลการเรียนรายวิชา		


หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อ การดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อ
2. ประเด็นด้านการบริหารองค์กร	
ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนิสิต

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
ปรับปรุงรูปแบบส่วนการประเมินผลด้วยกิจกรรม และเพิ่มเติมรายงานส่วนบุคคลที่มุ่งเน้นการค้นคว้าส่วนบุคคล	ปรับระยะเวลาการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมต่อการประเมินผลการเรียนยิ่งขึ้น และวัดผลถึงความเข้าใจและความสนใจของนิสิตเป็นรายบุคคลได้ดียิ่งขึ้น	
2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา		
ปรับปรุงเนื้อหาการสอนที่เน้นภาคทฤษฎีและเน้นการนำเสนอกรณีศึกษาที่มีความสอดคล้องต่อวิชาชีพของนิสิต รวมถึงเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดมาให้ความรู้ด้านทฤษฎีเพิ่มเติม		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ปรับปรุง มคอ.3	ส.ค. 2557	อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		
- เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและการตลาดที่มีความชำนาญเฉพาะหรืออาจารย์จากคณะบัญชีและการจัดการ ม.มหาสารคามดูแลเนื้อหาบรรยายในรายวิชา		

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 1. อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ

ลงชื่อ..... วันที่รายงาน 14 ต.ค. 56
(อ.วีรพล เจียมวิสุทธิ)

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นฤมิตรศิลป์

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพานี ลักษณะศิโย)